

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Vereinsvergleich:

Der Fragebogen zur Vorbereitung auf die
Online-Befragung

Wir stärken Sportvereine im **SPORTLAND** 
HESSEN
sport.hessen.de



Inhalt

1.	Begrüßung.....	2
	Werden Sie Projektverein!.....	3
2.	Hinweise zur Bearbeitung des Fragebogens.....	3
3.	Vereinsdaten.....	4
4.	Fragebogen zur detaillierten Vereinsanalyse.....	5
	Strategie.....	5
	Mitglieder.....	7
	Sportangebot.....	9
	Soziales Angebot und Vereinsleben.....	13
	Personal/Ehrenamt.....	15
	Infrastruktur.....	20
	Finanzen.....	23
	Marketing und Kommunikation.....	25
	Zusatzfragen.....	27
	Zusatzfragen Fußball (für Fußballvereine und Vereine mit Fußballabteilung).....	28

Anmerkung:

Aus Gründen der Lesbarkeit wird für Personenbezeichnungen, Bezeichnungen von Funktionen und Amtsträgern ausschließlich die männliche Form verwendet. Soweit die männliche Form gewählt wird, werden damit auch Funktions- oder Amtsträger aller Geschlechter angesprochen.

1. Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
lieber Vereinsvorstand,

herzlich willkommen beim Projekt „Starker Sport. Starker Verein.“ des Landessportbundes Hessen (lsb h), des Hessischen Fußball-Verbandes (HFV) und des Hessischen Turnverbandes (HTV), unterstützt durch das Hessische Ministerium des Innern und für Sport (HMdIS).

Wir freuen uns, dass Sie mit Ihren Antworten zur individuellen Analyse der Situation Ihres Vereins beitragen möchten. Der von den Kooperationspartnern gemeinsam mit Nielsen Sports entwickelte Fragebogen zur detaillierten Vereinsanalyse bietet den Vereinen die Möglichkeit zur Selbstreflexion und den Vergleich mit ähnlichen Vereinen in Hessen.

Im Folgenden finden Sie den detaillierten Fragenkatalog, den Sie bitte ausschließlich mittels unseres Online-Fragebogens beantworten. Diesen finden Sie unter <https://umfrage.starker-verein.de/>. Das vorliegende PDF-Dokument dient Ihnen als Hilfestellung beim Sammeln der notwendigen Daten. Wir empfehlen Ihnen, den Fragebogen gemeinsam im Vorstand auszufüllen, um verschiedene Perspektiven in die Antworten einfließen zu lassen.

Zu folgenden Handlungsfeldern werden Sie befragt:

- Strategie
- Mitglieder
- Sportangebot
- Soziales Angebot & Vereinsleben
- Personal/Ehrenamt
- Infrastruktur
- Finanzen
- Marketing & Kommunikation

Nach Abschluss der Dateneingabe erhalten Sie eine umfangreiche Detail-Auswertung. Diese beinhaltet zahlreiche Grafiken, die Ihnen bei der Bewertung und Interpretation der Ergebnisse helfen. Dabei kann die Situation von Verein zu Verein verschieden sein, so dass es keine Patentrezepte gibt. Vielmehr sind Sie im Verein gefordert, die beste Lösung für sich zu finden. Gerne unterstützen Sie unsere Vereinsentwicklungsberater hierbei, sei es bei der Analyse des aktuellen Zustands Ihres Vereins als auch bei der Entwicklung von Lösungen für konkrete Probleme.

Informieren Sie sich unter: <http://www.lsbh-vereinsberater.de/> → Hier finden Sie umfangreiche Informationen und wichtige Arbeitshilfen für die Vereinsarbeit.

Sollten Sie Fragen zur Auswertung haben oder an einer Vereinsentwicklungsberatung interessiert sein, stehen wir Ihnen unter info@starker-verein.de oder telefonisch unter der Nummer 069-6789 666 gerne zur Verfügung.

Werden Sie Projektverein!

Für unser Projekt „Starker Sport. Starker Verein.“ suchen wir 30 hessische Sportvereine, die sich mit Hilfe unserer Vereinsentwicklungsberater fit für die Zukunft machen möchten. Die Projektvereine erhalten ein **kostenfreies Betreuungspaket**, das mehrere Workshops, Hilfestellungen zur Optimierung der Vereinsarbeit und eine umfangreiche Betreuung durch unser Experten-Team über den gesamte Projektzeitraum beinhaltet.

Möchte auch Ihr Verein Projektverein werden, dann bewerben Sie sich. Am Ende der Online-Befragung können Sie Ihre Bewerbung auf den Weg bringen. (Eine Bewerbung ist **bis zum 15.09.2018** möglich.)

2. Hinweise zur Bearbeitung des Fragebogens

Hier noch einige wichtige Hinweise zur Bearbeitung des Fragebogens.

Bitte lesen Sie diese sorgfältig durch!

1. Sollten Sie an der Befragung zum Sportentwicklungsbericht teilgenommen haben, halten Sie nach Möglichkeit diese Unterlagen bereit. Dies wird Ihnen das Ausfüllen des Fragebogens erleichtern.
2. Die spätere Online-Eingabe der Antworten sollte an einem Stück erfolgen. Über die Schaltflächen „Weiter“ und „Zurück“ können Sie während des Ausfüllens zwischen den einzelnen Frageseiten wechseln. Durch Klick auf die Schaltfläche „Umfrage abschließen“ auf der letzten Seite des Fragebogens beenden Sie die Dateneingabe.
3. Unsere Empfehlung an Sie: laden Sie sich den Fragebogen als pdf-Dokument herunter. Besprechen Sie die Fragen im Kreise Ihrer Vorstandskollegen, um ggf. verschiedene Blickwinkel zu erhalten, bzw. sammeln Sie notwendige Informationen innerhalb Ihres Vereins, so können Sie sich bestens auf den Ausfüllvorgang vorbereiten.
4. Sollten Sie Fragen haben, Probleme auftreten oder Sie anschließend Fehler in Ihren Eingaben bemerken, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung (info@starker-verein.de, 069-6789 666).
5. Mit der Teilnahme an der Vereinsanalyse von „Starker Sport. Starker Verein.“ über den Online-Fragebogen erklären Sie Ihr Einverständnis zur anonymen Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen der Vereinsanalyse des Kooperationsprojekts des Landessportbundes Hessen e.V., des Hessischen Fußball-Verbands e.V. und des Hessischen Turnverbandes e.V. Zudem erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Daten individuell ausgewertet werden. Des Weiteren erklären Sie sich bereit, dass die Daten Ihres Vereins anonymisiert in den Vergleich mit anderen Vereinen einfließen dürfen.

Grundsätzlich ist es für die Kooperationspartner Isb h, HFV und HTV, ihre Mitarbeiter sowie ggf. beauftragte Dienstleister selbstverständlich, die von unseren Mitgliedern, Kunden und Partnern im Rahmen des Fragebogens zur detaillierten Vereinsanalyse übermittelten Informationen streng vertraulich zu behandeln. Ferner werden sämtliche zur Verfügung gestellten Informationen, Dateien und Unterlagen nur für den bestimmungsgemäßen Zweck genutzt und ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung nicht an Dritte weitergeben.

Wir wünschen gutes Gelingen und viel Erfolg!
Ihr Team von „Starker Sport. Starker Verein.“

3. Vereinsdaten

Bitte geben Sie uns zur Erstellung der **Detail-Auswertung** sowie für Rückfragen unsererseits im Folgenden Ihre Vereinsdaten an. Der Versand der Auswertung erfolgt als pdf-Datei an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Durch die Verwendung des vereinseigenen Zugangslinks ist die Person/der Ansprechpartner im Verein zum Empfang der Auswertungen berechtigt.

Stammdaten

- LSB Hessen-Vereinsnummer (fünfstellig)
- Vereinsname
- Name des Ansprechpartners

E-Mail-Adresse zum Versand der Auswertung

- E-Mail

Zusatzangaben zum Ansprechpartner (optional)

- Position im Verein
- Telefon

Ist Ihr Verein Mitglied im Hessischen Fußball-Verband e.V.?

Ja / Nein

4. Fragebogen zur detaillierten Vereinsanalyse

Strategie

1. Hat Ihr Verein ein Leitbild (i.S. eines klaren Konzepts zu Selbstverständnis und Zielen des Vereins), das den Mitgliedern und bestenfalls auch dem externen Umfeld bekannt ist?

Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

2. Wofür steht Ihr Verein laut Leitbild (falls vorhanden) oder Ihrer Meinung nach?

Bitte antworten Sie in Stichpunkten:

.....

3. Hat der Vorstand klare Vorstellungen, wie der Verein in Zukunft ausgerichtet sein soll?

Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Falls ja, welche sind die langfristigen Vereinsziele?

Bitte antworten Sie in Stichpunkten.

.....

4. Überprüft der Vorstand in regelmäßigen Abständen die strategische Ausrichtung des Gesamtvereins (gemäß dem Leitbild, den Zielen)?

Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

5. Berücksichtigt der Verein die sportbezogene Konkurrenzsituation (z.B. durch kommerzielle Sportanbieter, wie Fitnessstudios, andere Sportvereine oder andere Anbieter) bei der mittel-/langfristigen Zielsetzung und wenn ja, wie nützlich ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja, weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Nutzen Sie bislang für Ihren Verein die Angebote des Landessportbundes, der Fachverbände oder anderer Organisationen zur Vereinsentwicklung?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

7. Existieren in Ihrem Verein schriftliche Dokumente/Konzepte zu folgenden Themenfeldern und wenn ja, wie nützlich sind diese jeweils für Ihren Verein?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja, weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
Konzept zur Mitgliedergewinnung und -bindung	<input type="checkbox"/>					
Konzept zur Jugendarbeit	<input type="checkbox"/>					
Konzept zur Sponsoren- und Spendengewinnung	<input type="checkbox"/>					
Konzept zur Öffentlichkeitsarbeit, PR	<input type="checkbox"/>					
Kommunikationskonzept	<input type="checkbox"/>					
Konzept zum Corporate Design/zur Außendarstellung	<input type="checkbox"/>					
Konzept zur Mitarbeitergewinnung / -bindung (hauptberuflich, ehrenamtlich etc.)	<input type="checkbox"/>					
Konzept zur Integration und kulturellen Vielfalt	<input type="checkbox"/>					

Wenn Sie weitere schriftlich fixierte Konzepte in Ihrem Verein haben, benennen Sie uns diese, bitte:

.....

8. Kooperiert Ihr Verein mit folgenden Einrichtungen?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Ja	Nein
Kooperationen mit Kindertagesstätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Schulen/Ganztagsschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Senioreneinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Volkshochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit Krankenkassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationen mit anderen Vereinen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn ja, um welche Art von Kooperationen handelt es sich:

.....

Mitglieder

9. Analysiert Ihr Verein regelmäßig seine Mitgliederstruktur (z.B. zwecks Ableitungen für die Mitgliedergewinnung) und wenn ja, wie nützlich ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja, weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Wie hoch ist der Anteil der Vereinsmitglieder mit Migrationshintergrund?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer Mitglieder in Prozent an, der einen Migrationshintergrund hat (maximal 100%). Es genügt eine Einschätzung. Zur Bevölkerung mit Migrationshintergrund zählen alle Personen, die selbst oder von denen ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren wurden. (Quelle: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge)

Prozentualer Anteil: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

11. Richten Sie Ihre Werbemaßnahmen zur Mitgliedergewinnung an unterschiedlichen Zielgruppen (z.B. Jugendlichen, Senioren) aus?

Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

12. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen/Kanäle gezielt zur Mitgliedergewinnung ein und wenn ja, welche Resonanz erfährt Ihr Verein hierdurch?
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme/Kanal an.

	Nein	Ja, keine Resonanz	Ja, wenig Resonanz	Ja, es geht so	Ja, viel Resonanz	Ja, sehr viel Resonanz
Vereinshomepage	<input type="checkbox"/>					
Flyer, Broschüren	<input type="checkbox"/>					
Plakate	<input type="checkbox"/>					
Anzeigen in Zeitungen oder im Internet	<input type="checkbox"/>					
gezielte Maßnahmen auf Vereinsveranstaltungen	<input type="checkbox"/>					
Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“	<input type="checkbox"/>					
gezielte Maßnahmen auf sonstigen Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>					
persönliche Ansprache	<input type="checkbox"/>					
Werbung in sozialen Medien	<input type="checkbox"/>					
Tag der offenen Tür	<input type="checkbox"/>					
Prämien	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Werbemaßnahmen:

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

.....

13. Setzt Ihr Verein folgende Maßnahmen zur Mitgliederbindung ein?
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

	Ja	Nein
Ehrungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außersportliche Veranstaltungen/Unternehmungen (z.B. Sommerfest, Weihnachtsfeier, Ausflüge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportbezogene Veranstaltungen außerhalb des regulären Spielbetriebs (z.B. Wandertag, Spaß-Wettkampf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grußkarten, Glückwünsche oder Geschenke zu besonderen Anlässen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gutscheine, Rabatte oder sonstige Vorteile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualifizierungsmaßnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Maßnahmen:

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen zur Mitgliederbindung ein, die Sie einsetzen.

.....



Sportangebot

14. Wie viele Sportgruppen/Mannschaften werden von Ihrem Verein pro Woche insgesamt angeboten?
Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an. Sportgruppe/Mannschaft meint die Anzahl unterschiedlicher Gruppen, nicht die Anzahl der Trainingseinheiten.

Anzahl:

Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

15. Wie viele Stunden (Zeitstunden) umfasst das gesamte Sportangebot Ihres Vereins pro Woche?
Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an.

Stundenzahl:

Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

16. Wie hoch ist der Anteil der Angebote in Ihrem Verein, an denen ältere Menschen (Teilnehmer über 60 Jahren) ohne Probleme teilnehmen können?
Bitte geben Sie den Anteil am Gesamtangebot Ihres Vereins in Prozent an, an denen Teilnehmer über 60 Jahren teilnehmen können (maximal 100%). Wenn Sie keine eindeutige Differenzierung vornehmen können, genügt eine Einschätzung.

Prozentualer Anteil:

Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

17. Bietet Ihr Verein Sport-/Kursangebote im Bereich Behindertensport oder inklusive Sportangebote für Menschen mit und ohne Behinderung an?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Ja	Nein
Angebote für Menschen mit Behinderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
inklusive Sportangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn ja, welche Sport-/Kursangebote sind dies?

.....

18. Existieren in Ihrem Verein Sport-/Kursangebote für Flüchtlinge oder Angebote zum Programm „Integration durch Sport“?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Ja	Nein
Angebote für Flüchtlinge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote zum Programm „Integration durch Sport“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn ja, welche Angebote existieren in Ihrem Verein?

.....

19. Setzt Ihr Verein allgemein gesundheitsfördernde, sportartübergreifende Programme (z.B. Rückentraining, Bauch-Beine-Po etc.) um?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

20. Bietet Ihr Verein Veranstaltungen zum Deutschen Sportabzeichen oder zu (Leistungs-)Abzeichen der Sportfachverbände (z.B. DFB-Fußballabzeichen, DTB Gerätturnabzeichen etc.) an?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

21. Wurden in der jüngeren Vergangenheit (rückblickend, in den letzten fünf Jahren) neue Sportangebote in Ihrem Verein eingeführt bzw. wurden neue Abteilungen gegründet?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Wenn ja, welche Sportangebote/Abteilungen sind/waren es?

.....

22. Wurden in der jüngeren Vergangenheit (rückblickend, in den letzten fünf Jahren) Sportangebote in Ihrem Verein abgesetzt bzw. wurden Abteilungen aufgelöst?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Wenn ja, welche Sportangebote/Abteilungen waren betroffen?

.....

23. Hat Ihr Verein oder hatte Ihr Verein Trainingskooperationen und/oder Spiel-/Startgemeinschaften mit anderen Vereinen? Wenn ja, wie zufrieden ist/war der Verein mit diesen?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Nein	Ja, sehr unzufrieden	Ja, unzufrieden	Ja, es geht so	Ja, zufrieden	Ja, sehr zufrieden
Trainingskooperationen	<input type="checkbox"/>					
Spiel-/Startgemeinschaften	<input type="checkbox"/>					

Wenn Sie „sehr unzufrieden“ bzw. „unzufrieden“ angekreuzt haben sollten, was sind die größten Schwierigkeiten?

.....

24. Verfügt ihr Verein über zertifizierte und extern anerkannte oder verbandsspezifische Qualitätssiegel/Programme und wenn ja, wie nützlich sind diese jeweils für Ihren Verein?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja, weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
Zertifizierte und extern anerkannte Qualitätssiegel (z.B. Sport pro Gesundheit)	<input type="checkbox"/>					
Verbandsspezifische Programme (z.B. über HTV, HLV etc.)	<input type="checkbox"/>					

Falls ja, über welche Qualitätssiegel/Programme verfügt ihr Verein?
Bitte teilen Sie uns mit, über welche Gütesiegel/Programme Ihr Verein verfügt.

.....

25. Bietet ihr Verein krankenkassenbezuschusste Angebote (z.B. Präventionskurse in den Handlungsfeldern Bewegung, Stressbewältigung/Entspannung; Gesundheits- und Rehasport) an?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Falls ja, über welche dieser Angebote verfügt ihr Verein?
Bitte teilen Sie uns mit, über welche krankenkassenbezuschusteten Angebote Ihr Verein verfügt.

.....

26. Hat Ihr Verein ein durchgängiges Sportangebot für alle Altersgruppen?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Wenn Sie nein angekreuzt haben, für welche Altersgruppen gibt es kein Angebot? Und warum gibt es das nicht?
Antworten Sie bitte in Stichpunkten.

.....

27. Bietet Ihr Verein ein Kurssystem (ggf. auch für Nichtmitglieder) gegen Gebühren an und wenn ja, wie gut werden diese angenommen?
Bitte kreuzen Sie an.

Nein Ja, schlecht Ja, eher schlecht Ja, es geht so Ja, gut Ja, sehr gut

28. Überprüft Ihr Verein regelmäßig seine Angebote für die Mitglieder (z.B. durch einen vorstandsinternen Workshop)?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Soziales Angebot und Vereinsleben

29. Wie hoch ist die Beteiligungsquote Ihrer stimmberechtigten Mitglieder an der Mitgliederversammlung des (Gesamt-)Vereins?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten stimmberechtigten Mitglieder in Prozent an, die im Durchschnitt an Ihrer Mitgliederversammlung teilnehmen (maximal 100%). Es genügt eine Einschätzung.

Prozentualer Anteil: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

30. Wie ausgeprägt ist das soziale Miteinander in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

sehr gering gering mittel hoch sehr hoch

31. Wie hoch ist die Teilnahmequote Ihrer Mitglieder an geselligen Vereinsveranstaltungen (z.B. Sommerfest, Weihnachtsfeier)?

Bitte geben Sie den Anteil Ihrer gesamten Mitglieder in Prozent an, die im Durchschnitt an Ihren Veranstaltungen teilnehmen. Es genügt eine Einschätzung.

Prozentualer Anteil: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

32. Bietet Ihr Verein spezifische gesellige Zusatzangebote/Veranstaltungen für folgende Zielgruppen?
Bitte kreuzen Sie an.

	Ja	Nein
Für Kinder und Jugendliche (z.B. Zeltlager, Party)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Erwachsene (z.B. Stammtische, Feste)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Familien (z.B. Feiern, Ausflüge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Senioren (z.B. Ausflüge, Treffen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Menschen mit Migrationshintergrund (z.B. „Sport lebt Integration“-Tag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für sonstige Zielgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Falls zuvor angekreuzt, um welche sonstigen Zusatzangebote handelt es sich?

Bitte geben Sie an.

.....

33. Gibt es in Ihrem Verein folgende Projekte/Angebote?

Bitte kreuzen Sie an.

	Ja	Nein
Regelangebote für Kinder und Jugendliche (z.B. Hausaufgabenbetreuung, Mittagstisch, kulturelle Veranstaltungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projekte zur Integration von Menschen mit Migrationshintergrund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projekte oder Angebote für Flüchtlinge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote für besonders förderungswürdige Zielgruppen (z.B. Menschen mit Behinderung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote für sozial benachteiligte Menschen/Familien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Projekte/Angebote bietet Ihr Verein an?

Bitte geben Sie an.

.....

Personal/Ehrenamt

34. Wie bewerten Sie die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein?

Bitte kreuzen Sie im Folgenden jeweils an (Skala anhand von Schulnoten).

	1 = sehr gut	2	3	4	5	6 = ungenügend
Verteilung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Vorstand	<input type="checkbox"/>					
Klare Kommunikation von Verantwortlichkeiten	<input type="checkbox"/>					
Effektivität bzw. Effizienz von Vorstandssitzungen, z.B. im Hinblick auf konkrete Ergebnisse oder zeitliche Effizienz	<input type="checkbox"/>					

35. Gibt es Projektgruppen zur Entlastung des Vorstands bei speziellen Themen und wenn ja, wie nützlich ist dies für Ihren Verein?

Bitte kreuzen Sie an.

- Nein
 Ja, gar nicht nützlich
 Ja, weniger nützlich
 Ja, es geht so
 Ja, nützlich
 Ja, sehr nützlich

36. Wie viele ehrenamtliche Positionen sind in der Satzung Ihres Vereins vorgesehen?

Bitte geben Sie möglichst die genaue Zahl an.

Anzahl: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

Sind diese Positionen alle besetzt?

- Ja / Nein

37. Hat Ihr Verein ein Organigramm, das die Vereinsstruktur darstellt?

Bitte kreuzen Sie an.

- Ja / Nein

38. Arbeitet Ihr Verein mit Stellenbeschreibungen/Aufgabenbeschreibungen für seine hauptberuflichen und/oder ehrenamtlichen Mitarbeiter/Funktionsträger?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Wenn ja, für welche Mitarbeiter/Funktionsträger?
Bitte geben Sie an.

.....

39. Gibt es hauptberufliche Mitarbeiter in ihrem Verein?
Mit "hauptberufliche Mitarbeitern" sind Mitarbeiter gemeint, die eine Vergütung von mehr als 450 EUR pro Monat erhalten (z.B. Geschäftsführer in Teilzeit), ausgenommen sind Übungsleiter und Trainer.

Ja / Nein

Wenn ja, wie viele?

Anzahl:

40. Gibt es geringfügig Beschäftigte in ihrem Verein?
Mit "geringfügig Beschäftigte" sind Mitarbeiter gemeint, die eine Vergütung von maximal 450 EUR pro Monat erhalten, ausgenommen sind Übungsleiter und Trainer.

Ja / Nein

Wenn ja, wie viele?

Anzahl:

41. Gibt es Personen, die ein Freiwilliges Soziales Jahr oder den Bundesfreiwilligendienst in ihrem Verein absolvieren?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Wenn ja, wie viele?

Anzahl:

42. Wie viele Trainer/Übungsleiter (ehrenamtlich, hauptberuflich, mit ÜL-Pauschale oder geringfügig Beschäftigte) sind aktuell für Ihren Verein tätig?
Bitte geben Sie jeweils möglichst die genaue Zahl an.

Lizenzinhaber (es zählen alle Lizenzstufen, sowohl im Breitensport als auch sportartenspezifisch)

Anzahl: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

Trainer/Übungsleiter ohne Lizenz

Anzahl: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

Trainer/Übungsleiter, die oberhalb der ÜL-Pauschale vergütet werden

Anzahl: *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

43. Gibt es in Ihrem Verein eine Person (oder auch mehrere Personen), die sich intensiv mit der Mitarbeitergewinnung und -bindung beschäftigt (z.B. Qualifikationsmaßnahmen, Organisation gezielter Weiterbildung)?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

44. Haben Sie für die Durchführung Ihrer sportlichen und gesellschaftlichen Angebote Ihres Vereins ausreichend viele freiwillige Helfer?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

45. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern ein und wenn ja, wie erfolgreich sind Sie damit?
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

	Nein	Ja, gar nicht erfolgreich	Ja, weniger erfolgreich	Ja, es geht so	Ja, erfolgreich	Ja, sehr erfolgreich
persönliche Ansprache von aktiven Sportlern durch den Vorstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gezielte Bewerbung von offenen Ämtern/Funktionen nach innen und außen (z.B. Stellenausschreibungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möglichkeiten zur projektbezogenen Mitarbeit/sporadisches Ehrenamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
persönliche Ansprache von Nicht-Mitgliedern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
persönliche Ansprache von Mitgliedern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
flexible Anpassung der Aufgaben an potenzielle Mitarbeiter/Interessenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Maßnahmen
Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

.....

46. Setzen Sie folgende Maßnahmen zur Bindung haupt- und ehrenamtlicher Mitarbeiter ein und wenn ja, wie nützlich sind diese jeweils für Ihren Verein?
Bitte kreuzen Sie je Maßnahme an.

	Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
Ehrungen	<input type="checkbox"/>					
Interne Veranstaltungen/Unternehmungen (z.B. Vorstandssessen, Ausflüge)	<input type="checkbox"/>					
Geschenke	<input type="checkbox"/>					
Gutscheine, Rabatte oder sonstige Vorteile	<input type="checkbox"/>					
Aufwandsentschädigung/Auslagenerstattung	<input type="checkbox"/>					
Ehrenamtpauschale	<input type="checkbox"/>					
Übernahme von Fortbildungskosten	<input type="checkbox"/>					
Zeugnisbeiblatt („Würdigung der ehrenamtlichen Tätigkeit“ für hessische Schüler/innen)	<input type="checkbox"/>					
Ehrenamts-card/Juleica (Jugendleiter/in-Card)	<input type="checkbox"/>					
Kompetenznachweis	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Maßnahmen

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Maßnahmen ein, die Sie einsetzen.

.....

47. Wie sehr engagieren sich Ihre Trainer im Bereich der Mitgliedergewinnung und -bindung?
Bitte kreuzen Sie an.

sehr schwach schwach mittel stark sehr stark

48. Werden Jugendliche zur Mitbestimmung angeregt (z.B. in einem Jugendausschuss)?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Infrastruktur

49. Welche Art von Sportstätten und sonstigen Einrichtungen nutzt Ihr Verein und wer ist der Eigentümer?
Bitte kreuzen Sie je Zeile an. Mehrfachnennungen sind möglich.

	Nicht genutzt	Genutzt, Eigentümer: Verein	Genutzt, Eigentümer: Kommune	Genutzt, Eigentümer: Landkreis	Genutzt, Eigentümer: Sonstige
Geschäftsstelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sporthalle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gymnastikraum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fitnessstudio/ Krafraum (Räumlichkeit mit feststehenden Fitness- oder Kraft- Trainingsgeräten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportplatz (Außensportanlage ohne Zuschauertribüne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadion (Außensportanlage mit Zuschauertribüne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sonstige Außensportanlagen (z.B. markierte Laufstrecken, Outdoor- Fitness-Geräte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vereinsheim/Gaststätte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lagerstätte/ Geräteraum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie sonstige Eigentümer angekreuzt haben, wer ist der Eigentümer?

Bitte tragen Sie hier ggf. den oder die Eigentümer der vom Sportverein genutzten Einrichtung(en) ein.

.....

50. Wie hoch bewerten/schätzen Sie den aktuellen (durchschnittlichen) Auslastungsgrad der Ihrem Verein zur Verfügung stehenden Sportstätten?
Bitte kreuzen Sie an. „überlastet“ bedeutet, dass die Nachfrage der Vereine nach Kapazitäten größer ist als die zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten/Zeiten; „sehr überlastet“ bedeutet, dass Mitglieder/Teilnehmer nicht am Sportangebot teilnehmen können oder Gruppen ganz ausfallen müssen.

sehr gering gering ausgelastet überlastet sehr überlastet

51. Ist Ihr Verein (selbst geplant oder fremdbestimmt) in absehbarer Zukunft von der Schließung bzw. Stilllegung von Sportstätten betroffen?
Bitte kreuzen Sie an.

nein eher nicht ungewiss wahrscheinlich ja

52. Ist in den vergangenen fünf Jahren eine Schließung bzw. Stilllegung einer oder mehrerer von Ihrem Verein genutzten Sportstätten erfolgt?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

53. Ist in den vergangenen fünf Jahren ein Neubau oder eine Sportstättenanierung einer oder mehrerer von Ihrem Verein genutzten Sportstätten erfolgt?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

54. Sind konkrete Sanierungs-/Modernisierungs-/Baumaßnahmen notwendig?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

55. Hat Ihr Verein in der jüngeren Vergangenheit (rückblickend, in den letzten fünf Jahren) seine Sportstätten durch den Landessportbund, die Fachverbände oder andere Organisationen überprüfen lassen (bspw. im Rahmen eines Öko-Checks)?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

56. Verfügt Ihr Verein über bzw. nutzt Ihr Verein barrierefreie Sportstätten/Einrichtungen?
Bitte kreuzen Sie an.

Nein. Ja, vereinzelt Ja, in großen Teilen Ja, ausschließlich

57. Wie stark sind Sie im Verein mit folgenden Problemen bei Wartung, Pflege und Instandhaltung von Sportstätten konfrontiert?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	sehr wenig	wenig	mittel	stark	sehr stark
Finanzielle Probleme	<input type="checkbox"/>				
Organisatorische/personelle Probleme	<input type="checkbox"/>				
Rechtliche Probleme	<input type="checkbox"/>				

58. Besucht Ihr Verein Messen, Ausstellungen oder Kongresse, um bezüglich Sportausrüstung, Sportgeräten oder Sportstätten auf dem neuesten Stand zu sein?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

59. Wie hoch ist anteilig Ihr durchschnittlicher jährlicher Etat für die Nutzung und Unterhaltung der genutzten Sportstätte(n)?
Schätzen Sie möglichst genau, wie viel Prozent Ihres gesamten Vereinsbudgets pro Jahr für die Sportstättennutzung und -unterhaltung verwendet wird.

Prozent des Vereinsbudgets (in %): *Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.*

Finanzen

60. Gibt es für Ihren Verein einen Förderverein und wenn ja, wie sehr profitiert Ihr Verein von diesem?
Bitte kreuzen Sie an.

- Nein
 Ja, fast gar nicht
 Ja, wenig
 Ja, es geht so
 Ja, sehr
 Ja, außergewöhnlich

61. Wie hoch ist der reguläre Jahresbeitrag (nicht Monatsbeitrag) in Ihrem Verein (ohne Abteilungsbeiträge) für die folgenden Zielgruppen?
Bitte geben Sie pro vorgegebener Zielgruppe einen Betrag in EUR an. Sollte der Beitrag nicht variieren, tragen Sie bitte in die entsprechenden Felder den gleichen Betrag ein. Bitte tragen Sie in jede Zeile eine Zahl ein. Sofern es für einzelne Zielgruppen keinen Jahresbeitrag geben sollte, tragen Sie bitte eine „0“ (Null) ein.

	Jahresbeitrag in EUR
Kinder (bis 12 Jahre)	
Jugendliche	
Auszubildende/Studenten	
Erwachsene	
Senioren	
Behinderte	
Familien	

Bitte geben Sie jeweils einen vollen Eurobetrag an.

Gibt es sonstige Beitragsformen in Ihrem Verein, z.B. für Mitglieder, deren Angehörige bereits Mitglied sind, in Abhängigkeit von der Dauer der Mitgliedschaft oder von der Zahlungsform?
Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Beitragsformen ein, die Ihr Verein anbietet.

.....

Werden in Ihrem Verein zusätzlich zum Jahresbeitrag Abteilungsbeiträge erhoben?
Bitte kreuzen Sie an.

- Ja / Nein

62. Vor wie vielen Jahren fand die letzte Beitragserhöhung statt?
Bitte tragen Sie die ungefähre Anzahl der Jahre ein.

.....

Bitte geben Sie eine ganze Zahl an.

63. Wie waren die durchschnittlichen Jahresergebnisse in Ihrem Verein in der Vergangenheit?
Bitte geben Sie eine Tendenz an. Betrachtungszeitraum: 5 Jahre. Bitte kreuzen Sie an.

stark negativ = Ausgaben übersteigen Einnahmen (um mehr als 15% der Einnahmen)	leicht negativ = Ausgaben übersteigen Einnahmen (um bis zu 15% der Einnahmen)	ausgeglichen = Ausgaben entsprechen Einnahmen (+/- 5% der Einnahmen)	leicht positiv = Einnahmen übersteigen Ausgaben (um bis zu 15% der Einnahmen)	stark positiv = Einnahmen übersteigen Ausgaben (um mehr als 15% der Einnahmen)	Keine Angabe.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

64. Wie verteilen sich die Gesamteinnahmen des Vereins auf unterschiedliche Quellen?
Schätzen Sie möglichst genau, wie sich die Gesamteinnahmen im vergangenen Geschäftsjahr zusammengesetzt haben. Bitte geben Sie pro vorgegebener Quelle an, wie viel Prozent Ihrer gesamten Einnahmen auf die jeweilige Quelle entfallen. Die Summe aller angegebenen Prozentwerte bei dieser Frage muss 100% entsprechen.

	Prozentualer Anteil
Mitgliedsbeiträge	
Sponsoring/Vermarktung	
Zuschüsse/Fördergelder	
Spenden	
Veranstaltungen	
Sonstiges	

Bitte geben Sie jeweils eine ganze Zahl an.

Keine Angabe

65. Wie verteilen sich die Ausgaben des Vereins auf den Senioren-/Erwachsenen- bzw. Juniorenbereich?
Schätzen Sie möglichst genau, wie sich die Ausgaben Ihres Vereins im vergangenen Geschäftsjahr zusammengesetzt haben. Die Summe aller angegebenen Prozentwerte bei dieser Frage muss 100% entsprechen.

	Prozentualer Anteil
Senioren-/Erwachsenenbereich	
Juniorenbereich	

Bitte geben Sie jeweils eine ganze Zahl an.

Marketing und Kommunikation

66. Nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, um für Ihre Mitglieder erreichbar zu sein?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Ja	Nein
Offizielle Vereinstelefonnummer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vereins-E-Mail-Adresse oder Online-Kontaktformular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliche Erreichbarkeit in der Geschäftsstelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche weiteren Möglichkeiten nutzt Ihr Verein, um erreichbar zu sein?
Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Möglichkeiten ein, über die Ihr Verein erreichbar ist.

.....

67. Gibt es in Ihrem Verein eine Person (oder auch mehrere Personen), die sich mit der Öffentlichkeitsarbeit Ihres Vereins befasst?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

68. Wie regelmäßig informieren Sie die Öffentlichkeit durchschnittlich über das Geschehen in Ihrem Verein?
Bitte kreuzen Sie an.

weniger als einmal im Quartal einmal im Quartal einmal im Monat einmal alle 14 Tage öfter

Ist Ihnen eine regelmäßige Öffentlichkeitsarbeit wichtig?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

69. Nutzt Ihr Verein die folgenden Medien zur Außendarstellung? Wenn ja, wie nützlich ist diese Möglichkeit für Ihren Verein?
Bitte kreuzen Sie jeweils an.

	Nein	Ja, gar nicht nützlich	Ja, weniger nützlich	Ja, es geht so	Ja, nützlich	Ja, sehr nützlich
Vereinshomepage	<input type="checkbox"/>					
Newsletter (z.B. E-Mail, WhatsApp)	<input type="checkbox"/>					
offizielle Facebookseite	<input type="checkbox"/>					
Instagram	<input type="checkbox"/>					
YouTube	<input type="checkbox"/>					
andere soziale Medien (z.B. Twitter)	<input type="checkbox"/>					
Vereins-App	<input type="checkbox"/>					
Vereinszeitschrift	<input type="checkbox"/>					
Flyer, Handzettel, Plakate	<input type="checkbox"/>					
Tageszeitung, kommunales Informationsblatt	<input type="checkbox"/>					
Öffentliche Schaukästen	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Medien:

Bitte tragen Sie hier ggf. weitere Medien ein, über die Ihr Verein kommuniziert.

.....

Zusatzfragen

Haben Sie eine Formulierung bezüglich Datenschutz in Ihrer Vereinssatzung?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Hat Ihr Verein einen Datenschutzbeauftragten?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Thematisieren Sie Datenschutz bei Ihren Mitgliedern?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Hat Ihr Verein ein Konzept zur Prävention sexualisierter Gewalt?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Hat Ihr Verein ein Konzept zur „verantwortungsvollen Vereinsführung“ (Good Governance)?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein



Zusatzfragen Fußball (für Fußballvereine und Vereine mit Fußballabteilung)

Hat Ihr Verein zu allen Spielern/Spielerinnen Passfotos im DFBnet hinterlegt?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein

Nutzt Ihr Verein das Modul DFBnet Verein/Finanz?
Bitte kreuzen Sie an.

Ja / Nein